

# Website-Wachstum mit KI

## Optimierung von WordPress Webseiten mit ChatGPT

von **Sandra Messer**

### Prompt-Workbook

Dieses Workbook ist dein praktischer Begleiter, um deine WordPress-Website (insbesondere mit Divi) mithilfe von **ChatGPT** strukturiert zu analysieren, zu optimieren und zu vermarkten.

#### **So nutzt du dieses Workbook:**

- Kopiere den jeweiligen Prompt (siehe Hinweise ‚AB HIER PROMPT KOPIEREN‘).
- Füge deine Website-URL ein.
- Setze die Empfehlungen direkt um.

Die Prompts bauen logisch aufeinander auf – für **mehr Klarheit, bessere Sichtbarkeit und höhere Conversions**.

## Prompt Nr. 1: Webseiten-Analyse

**Ziel:** Eine klare, verständliche und praxisnahe Analyse deiner Website mit konkreten Optimierungsvorschlägen.

\*(AB HIER PROMPT KOPIEREN – DIESEN HINWEIS NICHT MITKOPIEREN)\*

### Aufgabe:

Analysiere meine Website anhand der folgenden URL:

■ **URL:** [HIER DEINE WEBSITE-URL EINFÜGEN]

**Bitte analysiere die Website strukturiert, verständlich und praxisnah in den folgenden Punkten und liste die Ergebnisse übersichtlich auf:**

#### 1. Inhalte & Struktur

- Wie klar und logisch ist der Aufbau der Website?
- Ist die Navigation verständlich und benutzerfreundlich?
- Sind die Inhalte sinnvoll gegliedert und leicht erfassbar?
- Wo gibt es inhaltliche Lücken oder Verbesserungspotenzial?

#### 2. Zielgruppenansprache

- Ist die Zielgruppe klar erkennbar?
- Wird die Zielgruppe direkt angesprochen (Wording, Nutzen, Probleme)?
- Passen Tonalität und Sprache zur Zielgruppe?
- Welche konkreten Anpassungen würden die Ansprache verbessern?

#### 3. SEO-Potenziale

- Bewertung von Überschriften, Textstruktur und Keywords
- Erkennbare Potenziale für bessere Sichtbarkeit bei Google
- Erste Empfehlungen für Onpage-Optimierung
- Welche Inhalte sollten SEO-seitig ergänzt oder überarbeitet werden?

#### 4. Conversion & Nutzerführung

- Wie gut führt die Website Besucher zu einer gewünschten Aktion?
- Sind Call-to-Actions klar, sichtbar und verständlich?
- Gibt es Hürden, Ablenkungen oder Unklarheiten?
- Konkrete Vorschläge zur Verbesserung der Conversion

#### 5. Design & Klarheit (WordPress / Divi-Fokus)

- Wirkt das Design klar, modern und professionell?
- Unterstützt das Design die Inhalte oder lenkt es ab?
- Sind Abstände, Lesbarkeit und visuelle Hierarchie stimmig?
- Konkrete Empfehlungen für Layout- und Strukturverbesserungen

#### 6. Konkrete Optimierungsvorschläge

- Liste die wichtigsten 5–10 Optimierungen nach Priorität
- Markiere Quick Wins (schnell umsetzbar)
- Gib klare, leicht verständliche Handlungsempfehlungen

**Fokus:** mehr Klarheit, mehr Vertrauen, mehr Conversion

**Ausgabeformat:**

- Klare Überschriften
- Stichpunkte
- Verständliche Sprache (kein Fachjargon)
- Konkrete, sofort umsetzbare Empfehlungen

\*(ENDE DES PROMPTS)\*

## Prompt Nr. 2: Zielgruppenanalyse & Kundenavatar-Erstellung

**Ziel:** Deine ideale Zielgruppe verstehen und klar definierte Kundenavatare entwickeln.

\*(AB HIER PROMPT KOPIEREN – DIESEN HINWEIS NICHT MITKOPIEREN)\*

### Aufgabe:

Analysiere meine Website anhand der folgenden URL und leite daraus meine Zielgruppe ab. Erstelle anschließend drei klar unterscheidbare Kundenavatare, die realistisch und praxisnah sind.

■ **URL:** [HIER DEINE WEBSITE-URL EINFÜGEN]

**Bitte geh dabei strukturiert und nachvollziehbar vor.**

### Analyse der Zielgruppe anhand der Website

- Welche Hauptzielgruppe spricht die Website aktuell an?
- Welche Probleme, Wünsche und Ziele der Besucher werden deutlich?
- Welches Erfahrungsniveau (Anfänger / Fortgeschritten / Profi) wird angesprochen?
- Welche Dienstleistungen/Angebote stehen im Fokus?
- Welche emotionale Ansprache wird genutzt (z. B. Sicherheit, Wachstum, Einfachheit)?

### Ableitung der Kern-Zielgruppen

- Welche 2–3 Zielgruppen lassen sich aus der Website klar erkennen?
- Worin unterscheiden sie sich (Bedürfnisse, Ziele, Herausforderungen)?
- Welche Zielgruppe hat das größte Potenzial für zahlende Kunden?

### Erstellung von 3 Kundenavatare

Bitte stelle jeden Avatar übersichtlich und klar getrennt dar.

### Für jeden Kundenavatar:

- Name (fiktiv)
- Beruf / Selbstständigkeit
- Erfahrungsstand
- Größte Herausforderungen & Probleme
- Ziele & Wünsche
- Ängste & Einwände
- Was diese Person unbedingt erreichen möchte
- Welche Art von Inhalten & Angeboten sie ansprechen
- Welche Botschaften und Argumente sie überzeugen

### Marketing-Relevanz

- Welche Marketingkanäle eignen sich am besten für jeden Avatar?
- Welche Content-Formate (Blog, Social Media, Newsletter, Video etc.) passen?
- Welche Tonalität funktioniert am besten pro Avatar?

### Ausgabeformat:

- Klare Überschriften
- Stichpunkte
- Verständliche, praxisnahe Sprache
- Fokus auf direkte Umsetzbarkeit im Marketing

\*(ENDE DES PROMPTS)\*

## Prompt Nr. 3: Marketing-Strategien für Kundenavatare

**Ziel:** Für jeden Kundenavatar eine klare, umsetzbare Marketing-Strategie entwickeln.

\*(AB HIER PROMPT KOPIEREN – DIESEN HINWEIS NICHT MITKOPIEREN)\*

### Aufgabe:

Erstelle für jeden der folgenden Kundenavatare eine passgenaue Marketing-Strategie, die darauf ausgerichtet ist, Vertrauen aufzubauen und neue Kunden zu gewinnen.

**Grundlage:** Nutze die zuvor erstellten Kundenavatare aus meiner Website-Analyse.

### Vorgehen & Inhalte (pro Kundenavatar)

#### Strategisches Ziel

- Was ist das Hauptziel der Marketing-Maßnahmen für diesen Avatar?
- (z. B. Leads, Anfragen, Verkäufe, Expertenstatus)

#### Kernbotschaft & Nutzenversprechen

- Welche zentrale Botschaft spricht diesen Avatar emotional an?
- Welches Problem wird gelöst, welches Ergebnis wird versprochen?

#### Geeignete Marketing-Kanäle

- Welche Kanäle eignen sich am besten?
- (z. B. Blog, Social Media, Newsletter, SEO, Freebie, Webinar)
- Kurze Begründung, warum diese Kanäle passen

#### Content-Strategie

- Welche Content-Themen sind für diesen Avatar relevant?
- Welche Fragen und Probleme sollten regelmäßig aufgegriffen werden?
- Welche Formate funktionieren am besten?

#### Tonalität & Ansprache

- Welche Sprache passt? (z. B. motivierend, erklärend, strategisch)
- Welche Worte und Argumente wirken überzeugend?

#### Conversion-Strategie

- Welche Handlungsaufforderungen funktionieren am besten?
- (z. B. Freebie, Erstgespräch, Newsletter, Kurs)

#### Ausgabeformat:

- Klar getrennt nach Kundenavatar
- Stichpunkte
- Verständlich & umsetzbar
- Fokus auf einfache Umsetzung für Selbstständige & Website-Betreiber

\*(ENDE DES PROMPTS)\*

## Prompt Nr. 4: 30-Tage-Marketing-Contentplan

**Ziel:** Einen klaren, realistischen Contentplan erstellen, der Vertrauen aufbaut und Kunden gewinnt.

\*(AB HIER PROMPT KOPIEREN – DIESEN HINWEIS NICHT MITKOPIEREN)\*

### **Aufgabe:**

Erstelle einen vollständig ausgearbeiteten 30-Tage-Contentplan, der auf den Kundenavatare und der Marketing-Strategie basiert.

### **Bitte berücksichtige dabei:**

#### **Ziel**

- Der Content soll Vertrauen aufbauen, Expertise zeigen und Kunden gewinnen.

#### **Content-Kanäle**

- Blog
- Social Media
- Newsletter

#### **30-Tage-Contentplan – Struktur**

Für jeden der 30 Tage bitte angeben:

- Content-Format (Blog, Social Post, Newsletter)
- Thema / Überschrift
- Ziel des Contents (z. B. informieren, Vertrauen, Conversion)
- Kurze Inhaltsbeschreibung
- Call-to-Action

#### **Zusätzliche Anforderungen**

- Content soll aufeinander aufbauen
- Mischung aus Mehrwert, Positionierung & Verkaufsimpulsen
- Verständliche Sprache
- Fokus auf reale Umsetzbarkeit (kein Theorie-Content)

#### **Ausgabeformat:**

- Übersichtliche Tabelle oder klar strukturierte Liste
- Nach Tagen nummeriert (Tag 1–30)
- Klar, logisch und direkt umsetzbar

\*(ENDE DES PROMPTS)\*

## ■ Abschluss

Dieses Prompt-Workbook gibt dir eine komplette KI-Strategie an die Hand – von Analyse über Positionierung bis hin zu Content & Marketing.

**■ Nächster Schritt:** Setze die Erkenntnisse direkt auf deiner WordPress-Website um und optimiere Schritt für Schritt dein Website-Wachstum mit KI.