

# SEO Prompt-Workbook für WordPress-Webseiten

Texte verbessern, Headlines scharfen & SEO optimieren (URL-basiert)

## Einführung

Dieses Workbook hilft dir dabei, Webseiten-Texte mit Hilfe von KI gezielt zu verbessern – klar, nutzerfreundlich und suchmaschinenoptimiert. Du brauchst keine Vorkenntnisse in Copywriting oder SEO. Alles, was du benötigst, ist eine konkrete Webseite (URL) und ein klares Ziel (z. B. mehr Klarheit, bessere Texte, mehr Anfragen).

## So nutzt du dieses Workbook

1. Wähle eine Seite aus, die du verbessern möchtest
2. Kopiere den passenden Prompt
3. Ersetze die URL durch deine eigene
4. Lies das Ergebnis kritisch und passe es an deine Sprache an

*Tipp:* Die besten Ergebnisse entstehen, wenn du nicht alles 1:1 übernimmst, sondern gezielt verfeinerst.

## Vorbereitung (kurz & wichtig)

Bevor du startest, beantworte für dich kurz:

- Was soll diese Seite erreichen?
- Wer soll sich angesprochen fühlen?
- Was ist aktuell unklar oder schwach?

Du kannst diese Antworten auch optional in den Prompt ergänzen.

## Prompt 1: Bessere Headlines erstellen

**Wofür dieser Prompt ist:** Wenn deine Seite viele Informationen enthält, aber nicht sofort klar macht, wofür es geht.

### Prompt zum Kopieren

Analysiere den sichtbaren Inhalt der folgenden Webseite:

**URL:** [HIER DEINE URL EINFÜGEN]

Aufgabe:

- Erstelle 5 alternative Headlines für diese Seite
- klar, verständlich und nutzenorientiert
- keine Übertreibungen oder leeren Versprechen

Optional:

- Markiere die Headline, die sich besonders gut für SEO eignet, und begründe kurz.

### **Deine Notizen**

- Welche Headline fühlt sich für mich stimmig an?
- Welche Aussage ist jetzt klarer als vorher?

## **Prompt 2: Landingpage-Texte strukturieren**

**Wofür dieser Prompt ist:** Wenn deine Seite unübersichtlich wirkt oder Besucher nicht wissen, was der nächste Schritt ist.

### **Prompt zum Kopieren**

Analysiere Inhalt und Aufbau der folgenden Webseite:

**URL:** [HIER DEINE URL EINFUGEN]

Erstelle eine klare Landingpage-Struktur mit:

1. Hero-Section (Headline, Subheadline, CTA)
2. Problem- oder Bedarfssituation
3. Lösungsbeschreibung (verständlich & logisch)
4. Ruhiger, klarer CTA

Tonalität: klar, ruhig, verständlich.

### **Deine Notizen**

- Wo entsteht jetzt mehr Klarheit?
- Welche Sektion fehlt mir noch?

## **Prompt 3: SEO-Optimierung ohne Textverlust**

**Wofür dieser Prompt ist:** Wenn deine Seite gefunden werden soll, aber nicht nach SEO klingen darf.

### **Prompt zum Kopieren**

Analysiere die folgende Webseite im Hinblick auf SEO und Lesbarkeit:

**URL:** [HIER DEINE URL EINFUGEN]

Bitte liefere:

- eine optimierte H1
- 3-6 passende H2-Überschriften
- relevante Keywords & Suchphrasen
- eine Meta-Description (max. 155 Zeichen)

Wichtig: keine Überoptimierung, natürlicher Sprachstil.

### **Deine Notizen**

- Welche Keywords passen wirklich zu mir?
- Welche Überschrift wurde ich übernehmen?

## **Prompt 4: Tone-of-Voice erkennen & halten**

**Wofur dieser Prompt ist:** Wenn du konsistent klingen möchtest, auch bei neuen Texten.

### **Prompt zum Kopieren**

Analysiere den Sprachstil der folgenden Webseite:

**URL:** [HIER DEINE URL EINFUGEN]

Schreibe einen neuen Beispieltext im gleichen Tonfall, aber klarer und strukturierter. Beschreibe optional kurz, was diesen Tonfall ausmacht.

### **Deine Notizen**

- Welche Wörter passen gut zu mir?
- Was möchte ich bewusst vermeiden?

## **Bonus: Nutzerperspektive & Klarheits-Check**

### **Prompt zum Kopieren**

Versetze dich in die Rolle einer Person, die diese Webseite zum ersten Mal besucht:

**URL:** [HIER DEINE URL EINFUGEN]

Aufgabe:

- Zeige 3-5 Stellen, an denen Unklarheit entsteht
- Erkläre warum
- Schlage konkrete Verbesserungen vor

### **Abschluss**

Dieses Workbook soll dir helfen, bessere Texte zu schreiben – nicht perfekte. Klarheit, Verständlichkeit und Vertrauen sind wichtiger als jede Marketing-Technik. Nutze die Prompts als Werkzeug, nicht als Ersatz für dein eigenes Denken.